



2010年10月期  
第2四半期  
決算説明資料

2010年6月9日  
株式会社 ミロク  
(証券コード 7983)



# 決算のポイント

- 売上高、利益ともに前年同期を下回ったが、売上高は期初予想（2009.12.15公表）を確保、営業利益、経常利益、当期純利益は期初予想を上回った。
- 猟銃事業は、需要が振るわず、営業損失の計上を余儀なくされた。
- 工作機械事業は、事業環境は悪いながらも、ツール・加工の合理化等により、営業利益は期初予想を上回り黒字を確保。
- 自動車関連事業は、売上高がリーマンショック前の84.6%まで回復し、持分法投資損益の改善に貢献。
- 但し、下期における景気動向が依然として不透明な状態にあることから、現時点での、通期業績予想の修正は行いません。

# 連結決算概要 (第2四半期累計)

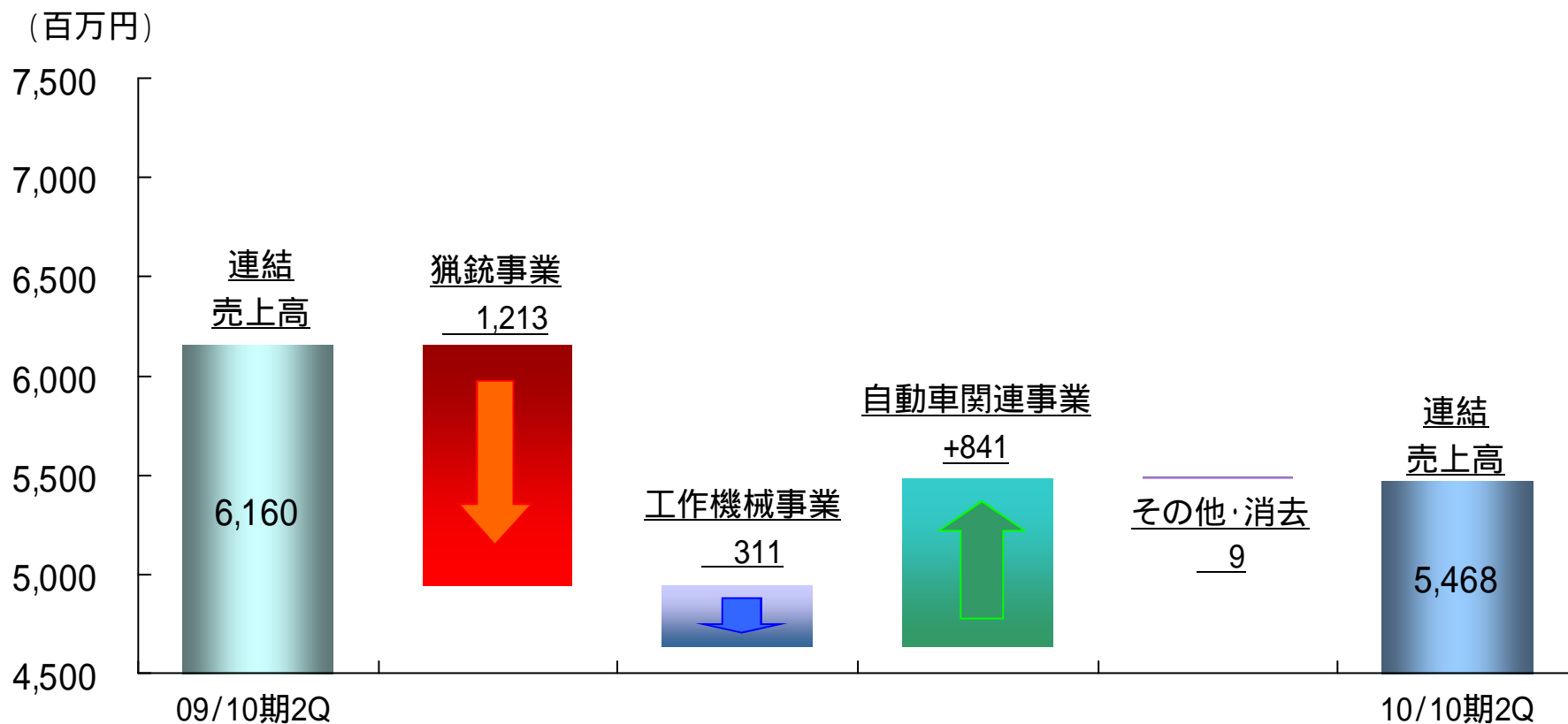
(百万円、%)

	09/10期 2Q累計	10/10期2Q累計		10/10期2Q 累計期初予想
			前年同期比	
売上高	6,160	5,468	88.8	5,460
営業利益	224	77	—	250
経常利益	201	193	96.2	60
当期純利益	161	205	127.4	100

\* 2009.12.15公表  
(期初予想)

- ▶ 売上高は前年同期比88.8%に減少したが、期初予想を確保
  - ✓ 猟銃事業は期初予想を下回ったものの、工作機械事業が期初予想を上回る
- ▶ 営業利益は前年同期を下回ったが、期初予想を+173百万円上回った
  - ✓ 期初に営業損失を予想していた工作機械事業において、営業利益の黒字を確保

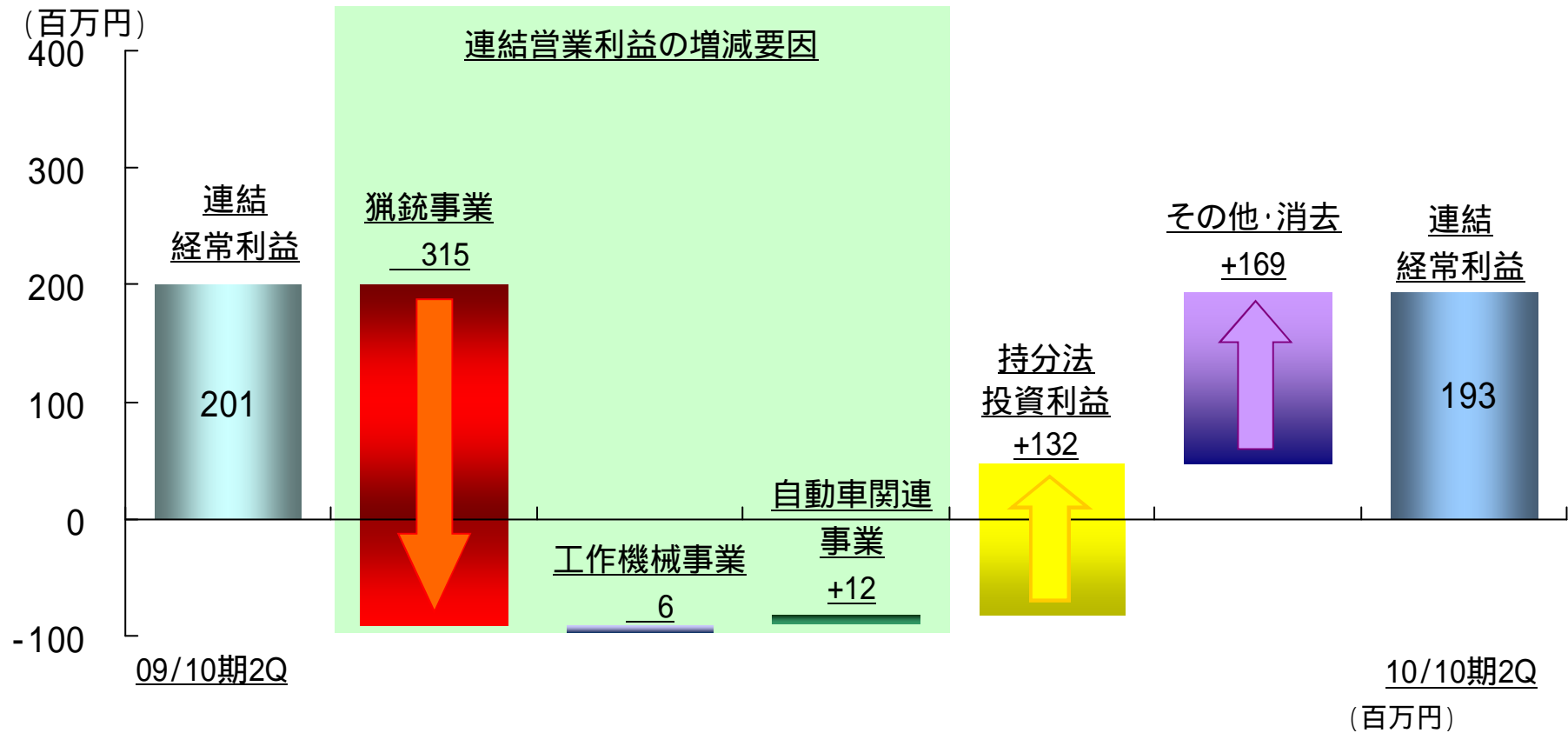
# 連結売上高の増減要因



(百万円)

		09/10期2Q	10/10期2Q (左:金額 右:前年同期比)	
連結 売上高	猟銃事業	3,811	2,598	68.2%
	工作機械事業	1,260	949	75.4%
	自動車関連事業	1,067	1,908	178.8%
連結	営業利益	224	77	

# 連結経常利益の増減要因

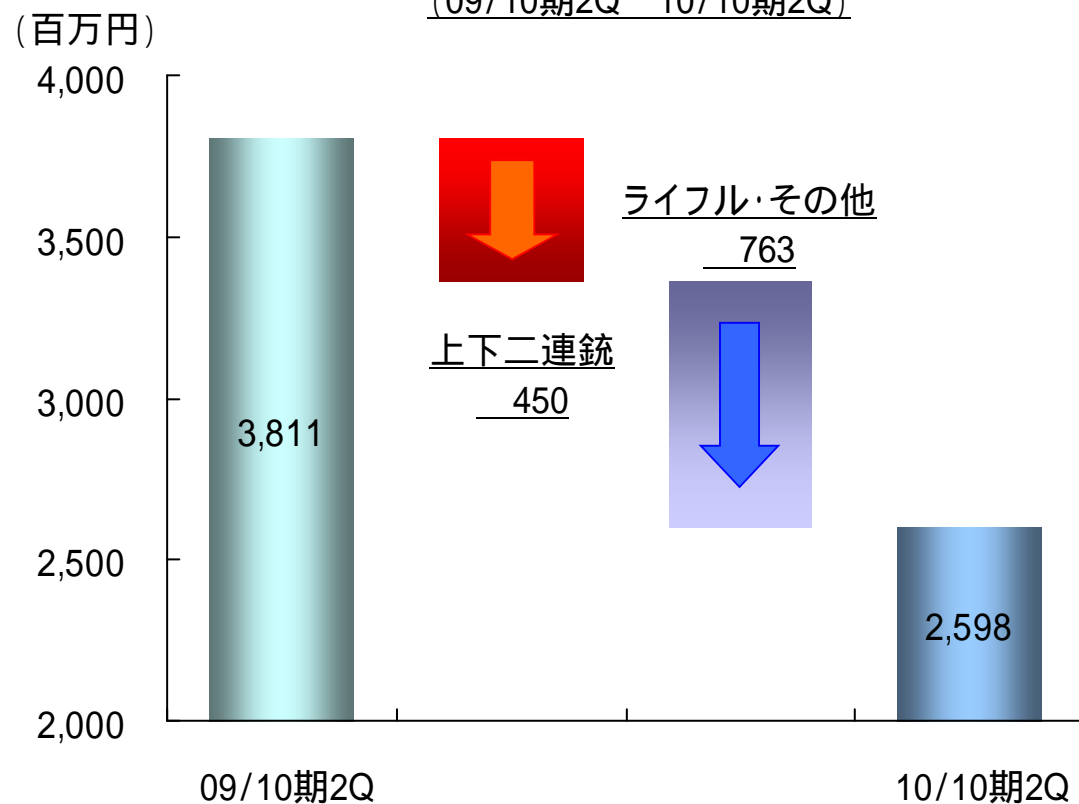


		09/10期2Q	10/10期2Q(左:金額 右:前年同期比)	
連結 営業利益	猟銃事業	234	81	
	工作機械事業	103	97	94.4%
	自動車関連事業	9	21	220.7%
連結	経常利益	201	193	96.2%
	持分法投資利益	53	79	-

# 猟銃事業：売上高・営業利益

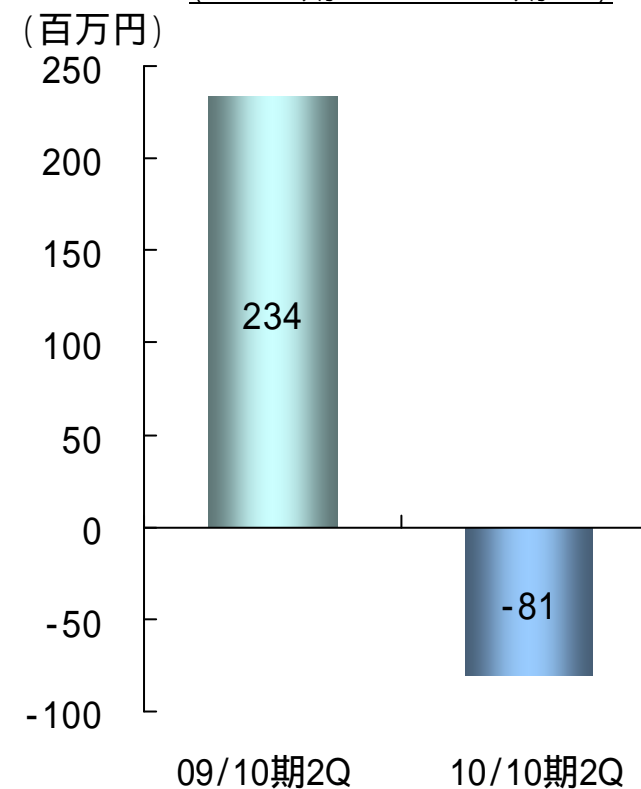
## 売上増減の内訳

(09/10期2Q 10/10期2Q)



## 営業利益の推移

(09/10期2Q 10/10期2Q)



▶ 上下二連銃、ボルトアクションライフルがともに減少。

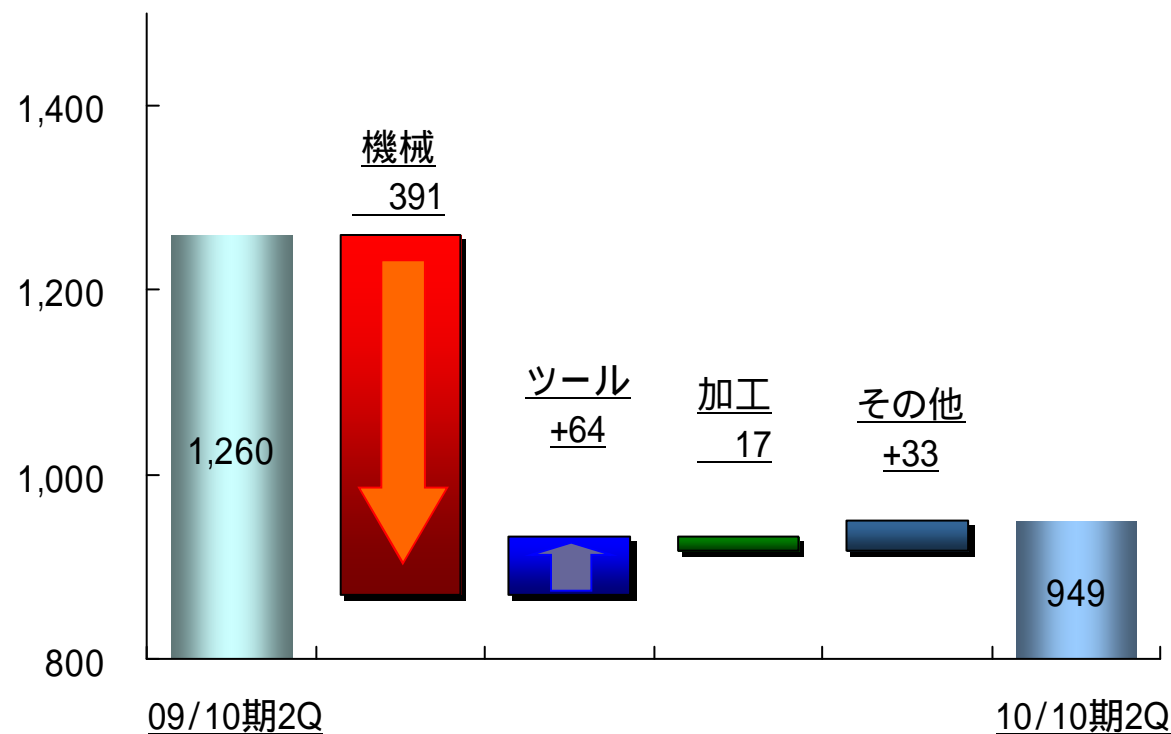
- ✓ 全体的に購買意欲が弱まり、比較的安価なライフルも減少(流通過程での在庫が増加)
- ✓ ただ比較的欧州は堅調、上下二連銃の新製品投入が期待される

# 工作機械事業：売上高・営業利益

## 売上増減の内訳

(09/10期2Q 10/10期2Q)

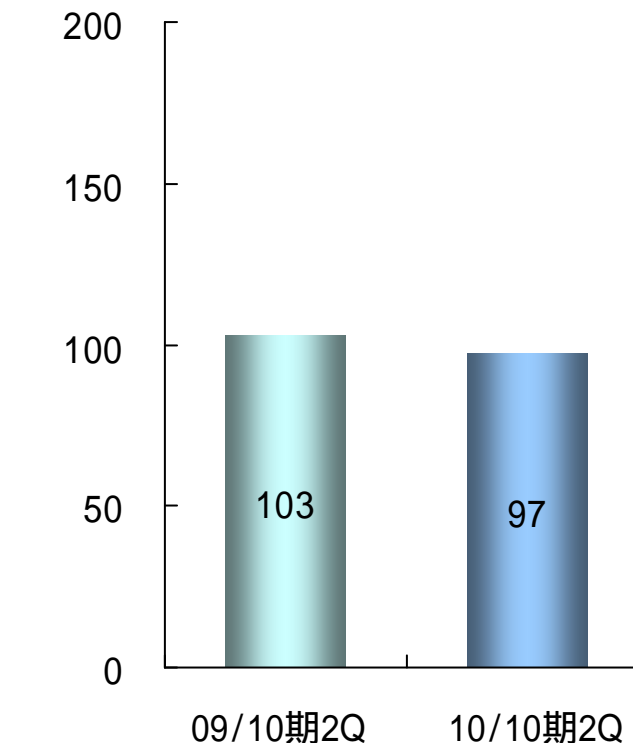
(百万円)



## 営業利益の推移

(09/10期2Q 10/10期2Q)

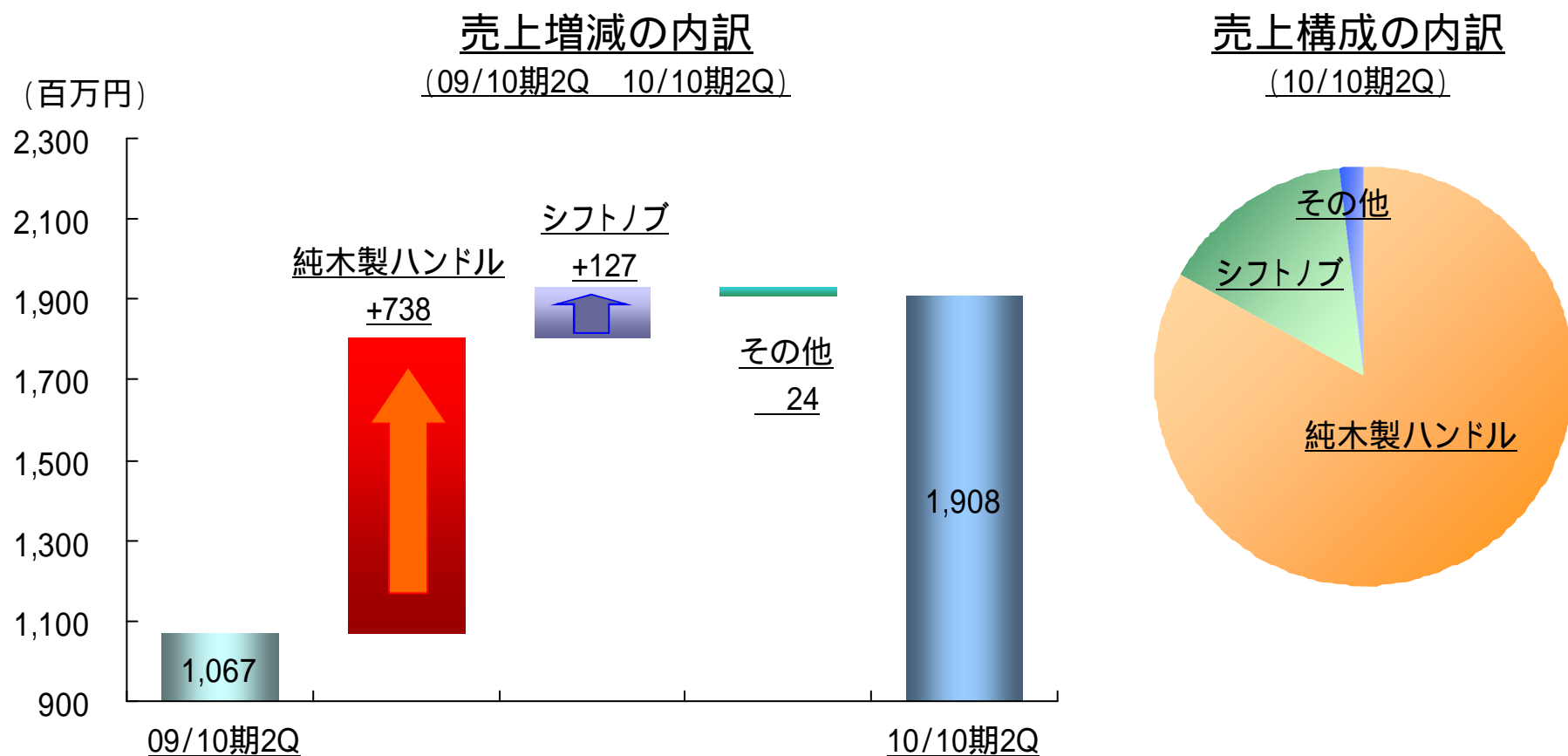
(百万円)



▶ 事業環境悪いながらも、ツール・加工等の健闘で期初予想を上回る

- ✓ ガンドリルマシンの回復は見えないが、ツール・加工部門が健闘
- ✓ 営業利益で期初予想を大幅に上回る

# 自動車関連事業：売上高



▶ 自動車産業の持ち直しにより、純木製ハンドル、シフトノブともに売上増加

✓ 受注回復により、対前年比78.8%増で、一昨年(リーマンショック前)の84.6%まで回復

# 連結業績予想

(百万円、%)

	09/10期	10/10期	
	実績	予想	前年同期比
売上高	11,928	10,740	90.0
営業利益	30	460	—
経常利益	242	70	—
当期純利益	226	90	39.8

下期における景気動向が依然として不透明な状態であることから、前回発表予想(2009年12月15日発表)から修正しておりません。

# トピックス

- 2010年4月よりミロクグループは国内銃砲店への直接販売を開始いたしました。
- ミロク製銃砲の拡販を図るとともに、ブローニングおよびウィンチェスター輸入銃、衣類・アクセサリ等ハンガンプロダクトの販売による取り扱い品目拡充を目指します。





(ご注意)

本資料の業績予想は、本資料の発表日現在において、入手可能な情報に基づいて作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因によって異なる結果となる可能性があります。いかなる確約や保証を行うものではありません。

